

Polly Farnsworth

Quelles différences existent entre la culture du sport et son lien avec le monde des affaires en France et aux États-Unis dans le cadre professionnel ?

Fall 2022

Professor Eric Touya

Introduction

Quelles différences existent entre la culture du sport et son lien avec le monde des affaires en France et aux États-Unis dans le cadre professionnel ?

Quelle est la culture du sport professionnel et ses liens avec le monde des affaires en France et en quoi est-elle différente de la culture sportive que nous connaissons aux États-Unis ? Dans cet essai, je vais explorer cette question tout en décrivant mon expérience en tant que stagiaire avec Montpellier Basket, l'équipe de basket professionnel de Montpellier, en France. Dans la première partie, j'écrirai sur l'histoire de l'organisation et comment l'équipe était fondée. Dans la deuxième partie, je décrirai l'organisation aujourd'hui et mon rôle en tant que stagiaire. Je partagerai ce que j'ai appris et comment mon stage m'a préparé pour les futures carrières. Enfin, je discuterai quoi je pense est le futur pour Montpellier Basket et ce que je ferais si je joignais Montpellier Basket. Avec les discussions de cet essai, j'explorerai et soulignerai les différences entre la culture du sport professionnel en France et aux États-Unis.

I. L'Histoire

L'histoire du basket-ball aux États-Unis et en France peut être comparée et semble très différente aujourd'hui.

Le basket-ball a été créé en 1891 aux États-Unis par James Naismith, et la première ligue professionnelle de basket-ball a été formée en 1898. Aux États-Unis, le basket-ball est pratiqué de manière professionnelle par des hommes et des femmes dans la NBA et la WNBA. Le jeu a gagné beaucoup de popularité aux États-Unis parce que peu d'équipement est nécessaire. Toute personne possédant un ballon et un panier peut jouer. C'est un sport populaire à tous les niveaux, des équipes de jeunes aux ligues professionnelles en passant par les universités. Aujourd'hui, le basket-ball fait partie de la culture américaine. Un rapport de SportsRec tiré d'une enquête

réalisée en 2001 indique que "47 % des Américains se considèrent comme des fans de basket-ball universitaire." En outre, les finales de la NBA en 2019 ont enregistré 15,14 millions de téléspectateurs. On peut s'attendre à ce qu'un match de la NBA aux États-Unis soit accompagné de musique divertissante, de grands écrans, de lumières, de stands de concession et de cadeaux gratuits comme des t-shirts. Le basket-ball est également un énorme business en Amérique, offrant aux joueurs des bourses pour jouer à l'université et des contrats pour jouer en tant que professionnel. En 2022, LeBron James est le joueur le mieux payé des États-Unis, avec 119,5 millions de dollars en une saison (avenants compris). En revanche, les joueurs de la WNBA sont beaucoup moins payés, mais gagnent tout de même beaucoup, les meilleurs joueurs gagnant 228 094 dollars pour la saison 2022. De même, le basket-ball professionnel est devenu un business et un sport populaire dans le monde entier.

L'EuroLeague est la deuxième ligue de basket-ball la plus compétitive au monde. La France ne fait pas partie de l'EuroLeague, mais elle a la Ligue nationale de basket (LNB). Le basket a été introduit en Europe en 1893, lorsque le premier match a été joué à Paris. Ensuite, le basket français a réussi à remporter une médaille d'argent aux Jeux olympiques de Londres en 1948. Depuis, ce sport a gagné en popularité et est aujourd'hui le quatrième sport le plus populaire en France. Aujourd'hui, la France est le pays étranger qui compte le plus grand nombre de joueurs dans la NBA. Les basketteurs français les plus populaires sont Tony Parker et Rudy Gobert.

Montpellier Basket, l'équipe pour laquelle j'ai fait mon stage, fait partie du groupe A de la Ligue NM2. 33% des joueurs de l'équipe touchent un salaire. Montpellier Basket Mosson est le nom du club de basket qui comprend également des équipes de jeunes. Aujourd'hui, l'organisation devient de plus en plus populaire et a pour objectif de créer une atmosphère comme celle de la NBA aux États-Unis.

I. L'Entreprise Aujourd'hui et Mon Expérience

Le Montpellier Basket est aujourd'hui une grande organisation avec de nombreuses opérations et j'ai été heureux de jouer un rôle dans cette équipe.

Aujourd'hui, l'équipe est dirigée par Tariq Kirksay qui a eu l'honneur de jouer dans l'équipe nationale française (LNB Pro A) avec Tony Parker. Il est originaire du Bronx, New York, mais passe désormais la plupart de son temps à Montpellier à travailler avec l'équipe. Tariq est un homme d'affaires motivé qui a de grandes aspirations pour l'avenir du basket à Montpellier, et j'ai été reconnaissant de travailler à ses côtés. Comme l'équipe professionnelle de Montpellier est issue du club de jeunes Montpellier Basket Mosson, sa philosophie et son objectif sont d'encourager les jeunes athlètes. Ils ont pour objectif de fournir à ceux qui n'ont pas accès aux terrains et aux équipements de basket-ball. En tant qu'équipe professionnelle, le Montpellier Basket joue le rôle de modèle pour les jeunes athlètes et offre du divertissement aux citoyens. L'une des difficultés rencontrées par Tariq avec l'équipe était le faible taux de participation aux matchs. Il voulait promouvoir l'équipe sur les médias sociaux et rendre les matchs plus divertissants avec des spectacles à la mi-temps, de la musique, des t-shirts, et des prix bas sur la nourriture et les boissons. La culture du Montpellier Basket est beaucoup moins "tape-à-l'œil" que celle des équipes professionnelles aux États-Unis. Par exemple, il était rare que l'équipe soit filmée lors des entraînements et il n'y avait pratiquement aucune présence sur les médias sociaux avant le début de mon stage.

Mon rôle au sein du Montpellier Basket était comme un "stagiaire en médias sociaux". J'ai travaillé avec Tariq et la société de marketing de l'équipe, Evea, pour créer des posts Instagram et créer un réseau dans la ville pour promouvoir les jeux. J'ai fait des montages, des modèles et des vidéos pour les futurs posts. Une autre partie de mon rôle consistait à créer des réseaux en

personne pour promouvoir les jeux. J'ai distribué des prospectus à l'école et parlé des jeux à venir à mes amis et à d'autres personnes dans un cadre social. On m'a encouragé à porter des produits dérivés de Montpellier Basket pour promouvoir l'équipe. Travailler avec Montpellier Basket a été un stage très intéressant car il n'y avait pas de "bureau". Tariq et moi nous rencontrions généralement une fois par semaine au déjeuner ou au dîner pour discuter des plans pour le match du samedi suivant. J'ai également interagi avec les joueurs de l'équipe et ils m'ont aidé à promouvoir les matchs. Au début, beaucoup de joueurs étaient timides devant la caméra et ne se souciaient pas d'être sur Instagram. Cependant, l'équipe a continué à gagner des matchs et, avec le temps, les joueurs sont devenus plus enthousiastes. Leur personnalité a commencé à se manifester sur Instagram et ils sont devenus plus à l'aise devant la caméra. Avec chaque match à venir, j'ai pu communiquer avec les Instagram des comptes des équipes adverses. C'était un environnement très solidaire et chaque équipe était excitée de jouer l'une contre l'autre et montrait son excitation en ligne. Mes principales responsabilités étaient d'augmenter la présence en ligne de l'équipe et de montrer l'équipe sous un jour positif grâce à des montages photo et vidéo. J'ai pu exprimer beaucoup de créativité et j'ai eu beaucoup de plaisir à travailler avec Tariq et l'équipe.

II. Ce Que J'ai Appris

Ce stage avec Montpellier Basket m'a appris beaucoup de choses et m'a donné des compétences à utiliser dans de futures carrières.

Avec ce stage, j'ai amélioré mes compétences en français, acquérir des compétences en communication et en savoir plus sur le marketing numérique. Ce stage m'a permis d'utiliser le français dans des contextes formels et informels. Plus formelle, j'ai communiqué avec l'entreprise de marketing et de communication Eeva via Zoom. Nous avons discuté des modèles et planifié

les posts en utilisant un langage plus formel. Nous communiquions également par e-mail pour nous tenir mutuellement informés. Plus informelle, j'ai rencontré des étudiants locaux et des citoyens de Montpellier pour les informer des matchs à venir. Je parlais aux personnes de mon âge de manière décontractée et répondais à toutes leurs questions. Les légendes des posts Instagram étaient également plus informelles et certains argot et abréviations étaient utilisés. Dans l'ensemble, comme la plupart de mon travail se faisait en ligne, la communication était très importante pour tenir tout le monde au courant. Tout au long de ce stage, je pense que la communication a été l'aspect le plus important et parfois le plus difficile. Nous avons pu construire une équipe de marketing et de communication solide grâce à une communication efficace. Tariq communiquait par SMS ce qu'il voulait faire pour la semaine, et je répondais. Après avoir rédigé les posts de la semaine, je les envoyais à Tariq pour approbation. Il s'assurait que les informations correctes figuraient sur chaque post Instagram et que chaque post représentait bien l'équipe et encouragerait les fans à venir aux matchs. Cette communication a contribué à renforcer notre travail d'équipe car nous savions que nous étions sur la même longueur d'onde avec ce qui était fait. Au début, la communication était un peu difficile, surtout avec l'équipe de communication et de marketing Evea. C'était difficile à cause de la barrière de la langue car ils parlaient français très rapidement et il était très difficile de comprendre leurs plans et leurs idées. Cependant, avec le temps, mon français s'est amélioré et nous avons pu mieux nous comprendre. Enfin, cette expérience m'a permis d'en apprendre davantage sur le marketing numérique. Bien que j'aie suivi de nombreux cours de marketing ici à Clemson, j'ai pu mettre en pratique ce que j'ai appris et même acquérir de nouvelles compétences en marketing. Après avoir écouté les objectifs de Tariq, j'ai fait des recherches sur les médias sociaux des équipes de la NBA aux États-Unis et je les ai appliquées à l'Instagram du Montpellier Basket. J'ai appris à

rendre les couleurs de l'équipe attrayantes pour les followers et à créer des montages et des posts attractifs. J'ai appris l'importance du langage dans le marketing et j'ai utilisé des mots pour que les jeux semblent divertissants et attrayants pour toutes les tranches d'âge. J'ai appris combien il était important d'interagir avec les internautes sur les médias sociaux en répondant aux questions et aux commentaires. Les compétences que j'ai acquises en travaillant avec Montpellier Basket sont des compétences qui me seront très utiles dans mes futurs emplois.

Mon stage m'a préparé de plusieurs façons à mes futures carrières. D'abord, il a amélioré mes capacités à parler et à écrire en français. Il m'a montré ce que c'était que de travailler en France. Ce sont des compétences importantes pour moi car j'envisage de travailler en France après l'université. Je sais maintenant comment interagir avec des patrons et d'autres entreprises pour mener à bien un projet. Les compétences en français que j'ai acquises me suivront pour toujours et c'est une compétence unique à avoir à mon âge. De plus, les compétences en communication que j'ai acquises sont importantes pour tout emploi que je pourrais avoir à l'avenir. Il est important de communiquer constamment avec toutes les personnes avec lesquelles je travaille pour m'assurer que tout le monde est sur la même longueur d'onde et comprend ce que nous faisons. Il est également très important de posséder ces compétences en personne et en ligne. Je suis maintenant prêt à communiquer sur de nombreuses plateformes, notamment par courriel, par message texte, sur Instagram et en personne, pour accomplir efficacement une tâche. Enfin, les compétences en marketing que j'ai acquises m'ont préparé au monde des affaires. En faisant des recherches et en analysant des statistiques interactives, je peux attirer les consommateurs et les clients grâce au marketing numérique. C'est un outil très utile à posséder avant d'entrer dans le monde du travail professionnel.

Ces compétences et cette expérience m'ont amené à me poser la question suivante : quelles différences existent entre la culture du sport et son lien avec le monde des affaires en France et aux États-Unis dans le cadre professionnel ? Je pense que la culture du sport et son lien avec le monde des affaires est beaucoup plus présente aux États-Unis. Par exemple, les joueurs de la NBA ont leurs propres marques, comme LeBron James et sa marque de chaussures. De nombreux joueurs ont des parrainages rémunérés et collaborent avec des marques pour promouvoir et même créer des produits. Il existe également de nombreux postes qui contribuent au fonctionnement d'une équipe NBA. Par exemple, il existe des équipes de marketing, des équipes de médias, des équipes de production, des équipes de publicité et des PDG qui travaillent ensemble pour gérer l'équipe. En revanche, la culture du basket-ball a des liens beaucoup plus étroits avec le monde des affaires en France. Par exemple, je n'avais aucune expérience préalable du marketing dans un cadre professionnel et j'ai pu contrôler l'Instagram d'une équipe de basket-ball professionnelle française. Il y a moins de possibilités d'affaires dans le basket-ball en France. D'autres sports, cependant, comme le football et le tennis sont très populaires en France et sont plus comparables à des "entreprises" de sports en Amérique. Le basket-ball à Montpellier s'efforce d'avoir une présence plus globale et a un bel avenir devant lui.

III. L'Avenir de Montpellier Basket

Avec les visions de Tariq, je pense que Montpellier Basket a un avenir en tant qu'organisation mondiale. Les joueurs de l'équipe sont performants et comprennent de nombreuses nationalités, dont deux Américains dans l'équipe. Je pense que l'équipe devrait continuer à faire venir des joueurs étrangers pour augmenter sa présence mondiale. Le fait d'avoir des joueurs de plusieurs pays permettra également d'attirer des fans du monde entier. Je pense également que le fait d'avoir une équipe de basket française dans l'EuroLeague aidera le

basket français à se développer à l'international. En effet, l'EuroLeague est la deuxième plus grande ligue professionnelle de basket-ball, après la NBA. Montpellier Basket pourrait également jouer un match en Amérique pour attirer l'attention des Américains sur l'équipe. Avec les liens de Tariq avec New York City, je pense que c'est une stratégie très possible. Tariq a également de la famille en Espagne, donc utiliser ces connexions sera également utile. La stratégie la plus importante, cependant, sera d'utiliser l'Internet. Aujourd'hui, Internet est tellement important pour connecter le monde. Il est important d'avoir dans votre équipe commerciale des personnes qui comprennent les médias sociaux et l'importance d'Internet. Cela rend les connexions dans le monde entier tellement plus faciles. L'équipe du Montpellier Basket a encore du mal à mettre à jour son site web, qui devrait être une plateforme très utile pour diffuser des informations sur les matchs, les joueurs et la manière dont chacun peut s'impliquer. L'équipe devrait continuer à mettre à jour son Instagram, même lorsque ce n'est pas la saison de basket, afin de garder les fans enthousiastes à l'idée de regarder des matchs à l'avenir. Les comptes de médias sociaux devraient interagir avec les personnes qui les suivent, ainsi qu'avec les comptes des autres équipes pour rester en contact. L'une des stratégies auxquelles j'ai pensé mais que je n'ai pas eu le temps de mettre en œuvre pendant mon stage au Montpellier Basket était de créer un compte Tik Tok pour l'équipe. Tik Tok est une plateforme de médias sociaux actuellement populaire où les utilisateurs partagent de courtes vidéos pour se divertir. Il est facile de gagner en popularité sur l'application. Je pense que des vidéos où les spectateurs peuvent rencontrer les joueurs et voir des vidéos de matchs pourraient attirer l'attention du monde entier. Cela permettra également de créer un lien plus personnel avec l'équipe et les personnes présentes aux matchs auront l'impression de connaître personnellement les joueurs après avoir regardé des vidéos d'eux. En France, les gens connaissent les basketteurs américains et ont des équipes NBA

préférées. Je pense qu'il est possible d'avoir les mêmes attitudes en Amérique. Les gens aux États-Unis peuvent soutenir les équipes de basket-ball françaises et avoir des joueurs favoris une fois que ces équipes commenceront à se développer à l'échelle mondiale. Bien que j'aie eu beaucoup de plaisir à travailler avec Montpellier Basket, il y a encore beaucoup de travail à faire pour que l'organisation se développe à l'échelle mondiale. Cependant, avec Internet et les stratégies de marketing numérique, il leur est possible d'acquérir une présence mondiale.

Conclusion

Dans cet essai, j'ai décrit mon expérience en tant que stagiaire avec Montpellier Basket. J'ai parlé de l'histoire du basket-ball en France et aux États-Unis et des fondations de Montpellier Basket. J'ai ensuite parlé de l'organisation du basket-ball aujourd'hui et de mon rôle au sein de l'entreprise. Ensuite, j'ai écrit sur les compétences que j'ai acquises et comment je suis préparé à de futures carrières après avoir terminé le stage. Enfin, j'ai parlé de l'avenir de Montpellier Basket et des stratégies qui, selon moi, seraient utiles pour étendre sa présence internationale. En conclusion, je reformule la question, Quelles différences existent entre la culture du sport et son lien avec le monde des affaires en France et aux États-Unis dans le cadre professionnel ? Comme nous l'avons vu, il existe de nombreuses différences entre la culture du sport, et plus particulièrement du basket-ball, et son lien avec le monde des affaires en France et aux États-Unis dans le cadre professionnel. Tout au long de l'histoire, le sport a été une activité qui a relié des personnes de milieux et de cultures très différents. Le sport a le pouvoir d'unifier les communautés et même les nations dans leur ensemble. Le Montpellier Basket peut promouvoir son équipe sportive et créer des liens durables dans le monde entier.

Citations

<https://worldgoo.com/the-popularity-of-basketball-in-france/>

<https://usa.usembassy.de/sports-basketball.htm>

https://en.wikipedia.org/wiki/LNB_Pro_A

<https://www.montpellierbasketmosson.com/>